



OS 50 + IMPORTANTES LIVROS EM SUSTENTABILIDADE

Lançamento da edição inédita em português da obra *The Top 50 Sustainability Books*, de Wayne Visser, acontece no dia **12 de março na Fundação Getúlio Vargas**.



FICHA TÉCNICA:

Título: Os 50 + importantes livros em sustentabilidade

Autor: Wayne Visser

Tradução: Francisca Aguiar

Nº de páginas: 272

ISBN: 978-85-7596-250-3

Capa: brochura

Formato: 16 x 20

Preço: R\$ 30,00

O Instituto Jatobás, em parceria com a Editora Peirópolis, patrocínio da Braskem e, copatrocínio da WWF e da Universidade Paulista - UNIP, lança no dia 12 de março, às 8h30, na Fundação Getúlio Vargas - FGV, a obra **Os 50 + importantes livros em sustentabilidade** – edição inédita em português do trabalho do autor Wayne Visser e da Universidade de Cambridge. O evento, que visa fazer um paralelo entre as ideias abordadas na publicação e as discussões sobre Economia Verde, contará com a participação de especialistas empresariais, de universidades, do terceiro setor e do poder público.

A obra **Os 50 + importantes livros em sustentabilidade** é resultado de uma enquete realizada, em 2008, entre líderes seniores e ex-alunos do *Cambridge Programme for Sustainability Leadership (CPSL)*. “Em 2008, o CPSL iniciou um projeto ambicioso: identificar os livros mais influentes sobre sustentabilidade, entrevistar o maior número de autores possível e compilar suas descobertas em uma resenha acessível. Como resultado, temos uma coleção de uma das maiores análises dos desafios globais, sociais, ambientais e éticos com os quais nos deparamos, e as soluções criativas de que necessitamos para com eles lidar”, destaca Polly Courtice, diretora do CPSL, no texto de introdução do livro.

Dentre as entrevistas e biografias dos autores selecionados, estão nomes de destaque como: Aldo Leopold, Rachel Carson, Donella H. Meadows, E.F. Schumacher, Al Gore, Jeffrey Sachs, Max Neef, Peter Senge, John Elkington e o brasileiro Ricardo Semler. Pessoas que, segundo Polly, ajudaram a dar forma à agenda de sustentabilidade ao longo dos anos. “Vemos nesses livros, por exemplo, a mudança da ética de conservação de *Almanaque de uma região árida* (Aldo Leopold) e os primeiros gritos de alerta, como os de *Primavera silenciosa*





(Rachel Carson) e *Limites de crescimento* (Donella H. Meadows, Dennis L. Meadows, Jorge Ringers e William W. Behrens III), para o surgimento do desenvolvimento sustentável (*Nosso futuro comum* e *Mudando o rumo*) e do resultado final tríplice (*Canibais com garfo e faca*)”, completa Polly.

O livro oferece ao leitor a essência das ideias dos 50 livros mais importantes sobre o planeta, a relação entre seus habitantes, soluções tecnológicas, novas concepções filosóficas empresariais e econômicas, propostas políticas e um programa de reforma internacional, favorecendo a reflexão sobre os caminhos para planejar um mundo mais equilibrado.

O autor Wayne Visser destaca a importância da publicação da obra em português e a inclusão do Brasil na rota de discussões sobre o tema. “Se quisermos efetivamente criar um futuro sustentável (o que até agora não estamos conseguindo fazer), teremos que compartilhar e aplicar em cada país as melhores ideias dos líderes pensadores de todo o mundo. Os desafios são enormes e o tempo curto para resolvê-los. Não podemos nos dar ao luxo de perder tempo e esforços repetindo erros ou reinventando ideias de outros.”

“Estou especialmente feliz que o livro estará disponível em português e será lançado no Brasil. Não só o Brasil tem sido fundamental na evolução conceitual da Sustentabilidade (da original Cúpula da Terra no Rio em 1992 à Rio+20 no próximo ano), mas continua no centro dos desafios globais que ainda enfrentamos”, finaliza Visser.

CAMPANHA “O QUE É SUSTENTABILIDADE?”

O evento de lançamento do livro **Os 50 + importantes livros em sustentabilidade** faz parte da campanha “O que é sustentabilidade?” do Instituto Jatobás e acontece num contexto de crescente discussão sobre o tema, incluindo a conferência Rio+20, resultado de uma grande movimentação mundial para discutir e propor ações para a sustentabilidade. Iniciada em agosto de 2011, a campanha visa valorizar e difundir o conceito e mostrar suas várias aplicações.

A ideia é que existem muitas ferramentas e meios para alcançar a sustentabilidade, mas as preocupações são sempre as mesmas: sobrevivência, qualidade de vida e garantia de um futuro para as próximas gerações.

Mais informações no site www.institutojatobas.org.br/sustentabilidade

Apoiam a iniciativa: Universidade de Cambridge, LABIES – Laboratório de Inovação, Empreendedorismo e Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas, PROGESA – Programa de Gestão Estratégica Socioambiental da Universidade de São Paulo, Secretaria do Verde e Meio Ambiente do Município de São Paulo, Governo de Minas Gerais, Consulado Britânico, *Global Footprint Network*, *TNC - The Nature Conservancy*, *Greenovation*, Instituto EcoFuturo, Instituto Verdescola, Praça Victor Civita, Instituto Saúde e Sustentabilidade, Instituto EcoAnima, IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, Associação Brasileira dos Profissionais de Sustentabilidade - Abraps, Mercado Ético, Palas Athena, Fórum de Líderes, Shift agentes transformadores, Fundação Estadual do Meio Ambiente, ABCDE Ambiente Brasil, Ambientação – educação ambiental em prédios público de MG e Virada Sustentável.

Sobre o Autor

Wayne Visser é fundador e presidente executive da CSR International, bem como associado sênior do Cambridge Programme for Sustainability Leadership. É escritor/organizador de oito livros, entre os quais seis sobre negócios responsáveis e sustentáveis, como *Landmarks for Sustainability* (Greenleaf Publishing, 2009),





Making a Difference (VDM, 2008) e *The A to Z of Corporate Social Responsibility* (John Wiley, 2007). Antes de obter o PHD em responsabilidade social corporativa (Universidade Nottingham, Reino Unido), Visser foi diretor de sustentabilidade da KPMG e analista estratégico da Capgemini, na África do Sul. Tem mestrado em ecologia humana pela Universidade de Edimburgo, no Reino Unido, e fez faculdade de Business Science in Marketing (Universidade de Cape Town, África do Sul).

Visser mora em Cambridge, Reino Unido, e aprecia arte, escrever poesia, passear ao ar livre e viajar pelo continente pátrio, a África. Seu website pessoal é www.waynevisser.com

Sobre a Editora Peirópolis

Criada em 1994, a Editora Peirópolis tem como missão contribuir para a construção de um mundo mais solidário, justo e harmônico, publicando literatura que ofereça novas perspectivas para a compreensão do ser humano e do seu papel no planeta. Suas linhas editoriais oferecem formas renovadas de trabalhar temas como ética, cidadania, pluralidade cultural, desenvolvimento social, ecologia e meio ambiente – por meio de uma visão transdisciplinar e integrada. Além disso, é pioneira em coleções dedicadas à literatura indígena, à mitologia africana e ao folclore brasileiro. A editora está afinada com os propósitos do terceiro setor, participando ativamente do crescente movimento de sua profissionalização. Para saber mais sobre a Peirópolis, acesse www.editorapeiropolis.com.br

Sobre o Instituto Jatobás

O Instituto Jatobás é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, cuja missão é influir para a ampliação da consciência e oferecer conhecimento para a construção de um caminho coletivo solidário e sustentável. Atua com base na ética humanista e ocupação de espaços de modo sustentável, estando fortemente ancorada no entendimento de Desenvolvimento Sustentável pelo uso equilibrado de recursos econômicos, ambientais e sociais, por tempo indeterminado. Tem como referência especial os centros urbanos, de onde emerge a maior parte dos problemas econômicos, ambientais e sociais da atualidade e que nos afligem, hoje e no futuro próximo. Mais informações, acesse www.institutojatobas.org.br

SERVIÇO:

Lançamento da obra *Os 50 + importantes livros em sustentabilidade* com palestra e debate sobre “Os novos rumos da Economia Verde”*.

Quando: 12 de março

Horário: das 8h30 às 12h

Onde: Fundação Getúlio Vargas – FGV – Salão Nobre – Av. Nove de Julho, 2029, Bela Vista, São Paulo.

*** O evento é gratuito e os participantes terão direito a um exemplar da obra, mediante confirmação de presença pelo site www.conversasustentavel.com.br ou pelo email eventos@conversasustentavel.com.br. Vagas limitadas, 100 lugares.**

Informações para a imprensa – Editora Peirópolis:

COMMUNICA BRASIL

PABX: (11) 3868-0300

Andrea Funk – andrea@communicabrasil.com.br

Samantha Oliveira – samantha@communicabrasil.com.br

Kelle Momesso – kelle@communicabrasil.com.br

www.communicabrasil.com.br

