

# EDITORA PEIRÓPOLIS E MATTEL LANÇAM BRINCADEIRA EM TODO CANTO

*Fruto do programa de responsabilidade social da Mattel do Brasil, a obra propõe reflexões e traz propostas para uma educação lúdica*



## **FICHA TÉCNICA:**

**Título:** Brincadeira em todo canto

**Autora:** Daniela Girotto

**Formato:** 20,5 x 27,5 cm

**Nº de páginas:** 80

**ISBN:** 978-85-7596-297-8

**Preço:** R\$ 38,00

A editora Peirópolis e a Mattel do Brasil lançam, este mês, o livro *Brincadeira em todo canto – Reflexões e Propostas para uma Educação Lúdica*, escrito pela educadora infantil Daniela Girotto, da Escola Viva. Como o próprio nome revela, a obra traz uma importante discussão sobre os espaços do brincar e o papel do brinquedo, incluindo aqueles que ganham status de brinquedo na invencionice infantil, como gravetos, pedrinhas, tocos de madeira e tampinhas de garrafa, entre outros. As questões levantadas no livro foram coletadas, em sua maioria, durante a capacitação do projeto Plataforma do Brincar, programa de responsabilidade social da Mattel do Brasil. A idealização é da Lynx Consultoria.

Dirigida aos educadores, a obra enfatiza a importância de estimular as brincadeiras e a criatividade infantil num ambiente coletivo, destacando os seus benefícios ao processo de crescimento e aprendizagem. O livro faz ainda um convite aos profissionais dessa área para vivenciarem a experiência do brincar, para que integrados de fato à brincadeira, se arrisquem, experimentem e proponham novos desdobramentos à proposta inicial. “O cerne de tudo está na relação. Se o educador é sensível às manifestações do brincar e sente o gosto e o prazer da brincadeira, ele dedica tempo e atenção a esses momentos e a brincadeira de verdade acontece. E a criança verá nele uma referência, um parceiro valioso para desenvolver todo o seu potencial, seja ele cognitivo, criativo, emocional, social e físico”, analisa a educadora Daniela Girotto.

“Estamos muito felizes por conseguir direcionar os investimentos sociais da companhia para um projeto que tem como objetivo principal aprimorar a qualidade do brincar das crianças. Ao longo do ano passado, com o programa Rede do Brincar, tivemos mais de 15 mil crianças impactadas e capacitamos mais de 60 profissionais da educação. Com o lançamento desse livro, iremos potencializar a iniciativa de forma ainda mais intensa no País”, afirma Ricardo Ibarra, presidente da Mattel do Brasil.

O livro faz uma breve correlação entre as fases de desenvolvimento, os tipos de brinquedos e brincadeiras e o papel do educador em três diferentes faixas etárias: 0-2; 3 a 4 e 5 a 6 anos ou mais. Também propõe o resgate cultural de velhas brincadeiras, como o jogo da amarelinha, a queimada, a batata-quente, as cantigas de roda e a pipa. “A oportunidade de viver diferentes experiências é muito importante para ampliar o repertório lúdico e manter vivas as manifestações culturais de um tempo e

de uma sociedade. A brincadeira insere o indivíduo em um grupo, dá noção de pertencimento. Através das narrativas individuais, dos conflitos e diálogos que se estabelecem durante a brincadeira, a criança troca experiências, constrói sua identidade, aprende e torna-se protagonista de sua história”, destaca Giroto.

É ainda parte integrante da obra o CD *Uma trilha para sua história*, proposta lúdica do músico e educador Gustavo Kurlat para o brincar musical. A única música cantada é interpretada por Zeca Baleiro. As faixas instrumentais remetem a diferentes climas, como mistério, suspense, aventura e humor, servindo de estímulo à imaginação e um convite a criação de cenas teatrais e ao desenvolvimento de jogos e dinâmicas. CD e livro se completam no desafio de aprender a brincar para que seja possível aprender brincando.

### **Peirópolis:**

Pioneira em adaptações em histórias em quadrinhos, a Editora Peirópolis foi criada em 1994 com a missão de contribuir para a construção de um mundo mais solidário, justo e harmônico, publicando literatura que ofereça novas perspectivas para a compreensão do ser humano e do seu papel no planeta. Suas linhas editoriais oferecem formas renovadas de trabalhar temas como ética, cidadania, pluralidade cultural, desenvolvimento social, ecologia e meio ambiente – por meio de uma visão transdisciplinar e integrada. Tem ainda coleções dedicadas à literatura indígena, à mitologia africana e ao folclore brasileiro. A editora está afinada com os propósitos do terceiro setor, participando ativamente do crescente movimento de sua profissionalização. Para saber mais sobre a Peirópolis, acesse [www.editorapeiropolis.com.br](http://www.editorapeiropolis.com.br)

### **Informações para a imprensa – Editora Peirópolis:**

#### **COMMUNICA BRASIL**

PABX: (11) 3868-0300

Andrea Funk – [andrea@communicabrasil.com.br](mailto:andrea@communicabrasil.com.br)

Andrea Mello - [andreamello@communicabrasil.com.br](mailto:andreamello@communicabrasil.com.br)

[www.communicabrasil.com.br](http://www.communicabrasil.com.br)

### **Sobre a Mattel do Brasil**

Instalada no País desde 1998, a Mattel do Brasil atua no desenvolvimento de marcas infantis, líderes em quase todos os segmentos em que estão inseridas. Fazem parte de seu portfólio nomes amplamente conhecidos como Fisher-Price, Barbie, Polly, Monster High, Uno, Hot Wheels e Max Steel. Conhecida por atuar no desenvolvimento, fabricação, comercialização de brinquedos e acessórios, constantes investimentos em inovação, mídia, promoções e pela estreita parceria com seus clientes, a Mattel figura como uma das principais empresas do setor. Presente em mais de 25 mil pontos-de-venda, contribui para a geração de empregos no varejo, no setor logístico e na área de serviços em todo o Brasil. O licenciamento de marcas é outro importante foco de atuação da companhia no país. Atualmente, mais de 95% dos artigos licenciados com as marcas Barbie, Polly, Hot Wheels e Max Steel são produzidos localmente, por meio de uma rede de mais de 70 empresas de diferentes segmentos.

### **Informações para a imprensa – Mattel do Brasil**

#### **IN PRESS PORTER NOVELLI**

Raquel Kuhn – 11 3323-3781

[raquel.kuhn@inpresspni.com.br](mailto:raquel.kuhn@inpresspni.com.br)

Renata Almeida – 11 3323-1588

[renata.almeida@inpresspni.com.br](mailto:renata.almeida@inpresspni.com.br)